



Verslag Marktconsultatie

Fiscale advisering Avans Hogeschool

Datum
Onderwerp

6 december 2021
Verslag Marktconsultatie Fiscale advisering

Inhoudsopgave

1. Aanleiding	2
1.1. Aanleiding	2
1.2. Doelstelling van marktconsultatie	2
2. Marktconsultatie	2
2.1. Vragen	2
2.2. Samenvatting proces	4
3. Vervolg	4
3.1. Vervolg	4

1. Aanleiding

1.1. Aanleiding

De aanleiding van de aanbesteding fiscale advisering is om na afloop van de huidige overeenkomst extern fiscaal advies te kunnen blijven inkopen en externe adviseurs te kunnen raadplegen.

Daarnaast is er een noodzaak vanuit Europese wetgeving om de fiscale advisering aan te besteden, omdat de verwachting is dat de totale omvang over een looptijd van vier jaren boven de aanbestedingsgrens uitkomt. Voor de opdracht ontstaat daardoor een aanbestedingsplicht. Vanwege het streven naar continuïteit in kwaliteit, heeft het de voorkeur om de raamovereenkomst af te sluiten voor vier jaren.

Om hier de komende jaren invulling aan te geven en de juiste vraag te stellen in de markt, wordt voorafgaand aan de inkoopprocedure een marktconsultatie georganiseerd.

1.2. Doelstelling van marktconsultatie

De doelstelling van de marktconsultatie is het toetsen van de gewenste invulling door Avans op de behoefte aan Fiscale advisering. Daarnaast is de marktconsultatie bedoeld om een beter beeld van de markt te krijgen om zo de juiste vraag te formuleren voor de markt.

2. Marktconsultatie

2.1. Vragen

Avans Hogeschool heeft ter voorbereiding op de marktconsultatie schriftelijk vragen uitgezet in de markt. Hiermee werd aan de markt ook inzicht geboden in vragen die bij Avans spelen.

De vragen die zijn gesteld:

1. Vragen over interesse in de opdracht	
1.1	Heeft u interesse om deel te nemen aan deze eventuele opdracht?
1.2	Wat zijn voor u redenen om niet deel te nemen aan deze aanbesteding? En waarom?
1.3	Kan de independence wetgeving eventueel een reden zijn om niet in te schrijven op de aanbesteding?
1.4	Welke gegevens zijn volgens u minimaal nodig om een goed beeld van de (omvang van de) opdracht te krijgen en een gedegen inschrijving te kunnen doen?

2. Vragen over dienstverlening	
2.1	Zoals benoemd in de scope van de werkzaamheden, streeft Avans naar autonome teams en een decentrale organisatie. Hiervoor is kennisverbreding noodzakelijk. Hoe denkt u Avans het beste hierin te kunnen ondersteunen en hoe kunnen wij dit het beste omschrijven in de opdracht?
2.2	Heeft het uw voorkeur om de lopende dossiers door de huidige externe partij te laten afwikkelen of deze dossiers over te dragen op het moment dat de implementatieperiode start?
2.3	Wat heeft u nodig, qua informatie en tijdspad, om de dossiers van de huidige externe partij te kunnen overnemen?
2.4	Hoe staat u tegenover een implementatieperiode van 2 maanden?
2.5	In de visie heeft Avans de fiscale beheersing geborgd in de reguliere bedrijfsvoering als onderdeel van de interne besturing en beheersing, zoals beschreven in het bestuurs- en beheersreglement¹. Het gaat uit van het three-lines-of-defence-model. De tweede lijn wordt op dit moment uitgevoerd door twee fiscale medewerkers. Daarnaast gaat Avans steeds meer werken met autonome teams. Op welke wijze kunt u het beste ondersteunen bij deze veranderingen en welke voorwaarden stelt u aan ons?
2.6	Het heeft onze voorkeur om per kennisgebied één vast aanspreekpunt te hebben. Het is van belang dat het aanspreekpunt een uitstekende kennis van zaken heeft en weet wat er bij Avans speelt. Wij verwachten uiteraard niet dat het aanspreekpunt ook de volledige uitwerking van de beantwoording van de vraagstukken zal uitvoeren. Hoe gaat u hiermee om?
2.7	Op welke wijze kunt u ons proactief adviseren bij nieuwe fiscale ontwikkelingen?

3. Vragen over gunningscriteria	
3.1	Avans wenst transparante prijsafspraken, waarbij tevens inzichtelijk is hoeveel uren per project zijn ingezet. a) Op welke wijze kan Avans de prijs uitvragen? Wat heeft uw voorkeur? b) Bent u voorstander van één gemiddeld tarief of is het wenselijk om te werken met meerdere tarieven en welke onderverdeling in de tarieven is dan volgens u wenselijk? c) Op welke wijze kunnen uren inzichtelijk worden gemaakt voor Avans?

¹ Zie bijlage 1

3.2	Kan de markt zich onderscheiden in deze dienstverlening, zo ja: - met welke criteria kan Avans de gunningscriteria uitvragen in de aanbestedingsprocedure, zodat uw onderscheidend vermogen tot uiting kan worden gebracht?
3.3	Kan de markt zich onderscheiden met betrekking tot contact met de Belastingdienst? Hoe kan dit objectief gemeten worden?
3.4	Avans heeft de Gedragscode Duurzaamheid vastgesteld (zie bijlage 2). a) Bent u bereid om de intentieverklaring Gedragscode Duurzaamheid te ondertekenen indien wij met elkaar een overeenkomst afsluiten? b) Welke kansen en knelpunten op het gebied van duurzaamheid ziet u als dienstverlener? c) Aan welke Sustainable Development Goals kunnen een bijdrage worden geleverd bij deze dienstverlening?

4. Vragen over het onderscheidend innovatief vermogen	
4.1	Welke ontwikkelingen vinden momenteel en in de nabije toekomst plaats die voor Avans van belang kunnen zijn?
4.2	Welke kansen en bedreigingen biedt dit voor Avans?

2.2. Samenvatting proces

Vanuit de markt zijn er 6 reacties ontvangen. Dit heeft Avans geholpen om een beeld te vormen van hoe de markt tegen de vragen aankijkt en hier invulling aan kan geven. De antwoorden hebben geholpen om de vraag beter te definiëren.

Avans publiceert geen inhoudelijk verslag van de marktconsultatie, maar een verslag m.b.t. de procedure. U kunt erop vertrouwen dat alle inhoudelijke relevante informatie vanuit de marktconsultatie verwerkt wordt in de beoogde aanbestedingsstukken. Hierdoor borgt Avans dat alle eventuele inschrijvers met dezelfde informatie de aanbestedingsprocedure aanvangen.

3. Vervolg

3.1. Vervolg

De planning is om begin januari 2022 de opdracht in de markt te zetten.

Avans Hogeschool dankt betrokken partijen voor het indienen van hun antwoorden.